

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение
Горьковская средняя общеобразовательная школа
Тюменского муниципального района

Рассмотрено на заседании МО
классных руководителей

Дудова /Дудолодова Е.Л./
№ протокола 1
«31» августа 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора

Осина /Осина Л. А./
«31» августа 2022г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор школы

/Левченко О.В./

Приказ № 244-ЮД

«01» сентября 2022

Рабочая программа курса внеурочной деятельности

Кружок

Учебный год

Класс

Количество часов в год

Количество часов в неделю

Медиа направление- Школьный дом

2022-2023

10,11

34

1

Учителя:

Дудова

Дудолодова Е.Л.

Курс внеурочной деятельности «Медиа направление ШКОЛЬНЫЙ ДОМ» относится к общеинтеллектуальному, социально-педагогическому направлению внеурочной деятельности и разработана в соответствии с требованиями ФГОС ООО и концепцией эстетического воспитания. Программа направлена на развитие коммуникативных и интеллектуальных способностей учащихся, развитие лидерских качеств, организацию социализирующего досуга детей. Эта деятельность способствует социальной адаптации, гражданскому становлению подрастающего поколения.

Рабочая программа курса составлена на основе пособия для учителей общеобразовательных учреждений «Внеурочная деятельность школьников. Методический конструктор: /Д.В. Григорьев, П.В. Степанов. - М.: Просвещение, 2011. - 223с. (стандарты второго поколения)» и авторских разработок.

В современном мире все большее влияние и распространение оказывает медиакультура, которая в разных видах и формах (через СМИ, печатные, телевизионные, кинематографические, видео и компьютерные каналы) интенсивно распространяется по всему миру.

Электронные источники информации, Интернет предоставляют учащимся возможность индивидуального общения с экраном. Они могут выбрать интересующий их диск, сайт, и, к примеру, в любой момент остановить изображение, вернуть экранное действие назад, чтобы лучше разобраться в сложном эпизоде, тексте, получить дополнительную информацию в интерактивном режиме. Это позволяет использовать не только преимущества, которые имеет процесс чтения книги, но и в виртуальном мире реализовать свои творческие идеи.

Медиаобразование в современном мире рассматривается как процесс развития личности с помощью средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпритации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники.

Медиаграмотность помогает человеку активно использовать интерактивного поля телевидения, радио, видео, кинематографа, прессы, интернета, помогает ему лучше понять язык экранных искусств.

Курс на 1 час в неделю согласно учебному плану (34 часа в год).

Планируемые результаты освоения курса внеурочной деятельности.

Формируемые УУД и планируемые результаты освоения обучающимися программы внеурочной деятельности отражают приобретение предметных, метапредметных и личностных результатов.

Личностные результаты освоения курса предполагают:

- приобретение первичного опыта по формированию активной жизненной позиции;
- получение возможности проявлять инициативу в принятии решений;
- понимание причин успеха/неуспеха медиаресурсов и СМИ;

Метапредметные результаты освоения курса обеспечиваются познавательными и коммуникативными учебными действиями, а также межпредметными связями с литературой, русским языком, информатикой и отражают:

- формирование умения планировать, контролировать и оценивать учебные действия в соответствии с поставленной задачей и условиями её реализации;
- продуктивное сотрудничество (общение, взаимодействие) со сверстниками при решении задач на занятиях;
- **умение осуществлять информационную, познавательную и практическую деятельность с использованием различных средств коммуникации.**

Личностные УУД:

реализовать способности освоения мира информации в различных видах и формах деятельности, в становлении самосознания и ценностных ориентаций, проявлении информационной восприимчивости;

проявлять понимание и уважение к ценностям культуры и истории своего народа, родной страны, культур других народов;

Регулятивные УУД:

анализировать собственную работу: соотносить план и совершённые операции, выделять этапы и оценивать меру освоения каждого, находить ошибки, устанавливать их причины.

оценивать собственные действия наряду с явлениями жизни и наличием информации;

анализировать существующие каналы информации;

оценивать (сравнивать с эталоном) результаты деятельности (чужой, своей).

Познавательные УУД:

сравнивать различные объекты: выделять из множества один или несколько объектов, имеющих общие свойства;

сопоставлять характеристики объектов по одному (нескольким) признаку.

выявлять сходство и различие объектов.

Коммуникативные УУД:

приобщаться к различным источникам информации, существующим в мире;

формировать развитие критического мышления, умений полноценного восприятия;

развитие личности с помощью средств массовой коммуникации (медиа).

Формирование ИКТ компетентности

Ученик научится: осуществлять информационное подключение к локальной сети и глобальной сети Интернет;

искать информацию, используя различные базы данных, в том числе электронные каталоги.

Обучающийся достигнет следующих **предметных результатов**:

- понимание основных принципов жизни общества, основ современных научных теорий общественного развития;
- приобретение теоретических знаний и опыта применения полученных знаний и умений для определения собственной активной позиции в общественной жизни, для решения типичных задач в области социальных отношений, адекватных возрасту обучающихся, межличностных отношений, включая отношения между людьми различных национальностей и вероисповеданий, возрастов и социальных групп;
- освоение приемов работы с социально значимой информацией, ее осмысление; развитие способностей, умений обучающихся делать необходимые выводы и давать обоснованные оценки социальным событиям и процессам;
- развитие социального кругозора и формирование познавательного интереса к изучению общественных дисциплин;
- овладение методами учебно-исследовательской и проектной деятельности, решения творческих задач
- овладение различными способами представления и презентации информации.
- **умение безопасно использовать средства информационно- коммуникационных технологий и сети Интернет.**
- проявление навыков пользования источниками информации;
- повышение интеллектуальной активности учащихся;
- умение анализировать и полноценно воспринимать источники медиаресурсов.

Предметные результаты отражают опыт учащихся в журналистской деятельности и в результате прохождения программы школьники:

- познакомятся с основными терминами журналистики и медиа;
- приобретут первичные навыки работы с содержащейся в текстах информацией в процессе чтения соответствующих возрасту научно-познавательных текстов, инструкций;
- приобретут первоначальные навыки работы с ПК в процессе работы школьного пресс-центра;
- поймут сущность работы в медиа как социальной, информационной, творческой, ее базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций.

К концу обучения ребенок будет

знать:

- о журналистике и медиа в целом,
- о видах медиаресурсов и особенностях их создания,
- о том, как работает пресс-центр (сбор материала, написание статьи, редактирование, оформление).
- понятия, определения, термины по медиа и СМИ,
- виды медиаресурсов и СМИ, основные жанры;

- особенности профессии журналиста (профессиональные качества, умения, возможности),
- как посетить различные внутришкольные мероприятия с целью написания статьи в жанрах заметки, интервью, репортажа,
- умение работать со справочной литературой (словарями, энциклопедиями),

Содержание курса внеурочной деятельности

Тема № 1. Основные понятия медиакультуры и СМИ. (2 часа)

Понятие «медиакультура» и «СМИ» (культура средств массовой коммуникации). Термин «медиа» (от латинского media - средство) и его употребление в современном мире (печать, пресса, фотография, радио, кинематограф, телевидение, видео, мультимедийные компьютерные системы, включая Интернет). Средства массовой информации как комплекс организационных структур и коммуникационных каналов для подготовки и передачи информации, предназначенной для массовой аудитории. Медиатекст

– произведение информационного или художественного характера, созданное для трансляции средствами массовой коммуникации (статья, фильм, радио/телепередача и т.д.). Язык медиа и СМИ.

Тема № 2. Предшественники рождения печатных медиа. (2 часа)

Условные знаки как первые попытки передачи мысли во времени и пространстве. Первобытное искусство: истоки письма. Книга наскальных изображений. Изобретение алфавита. Великие славянские просветители Кирилл и Мефодий. Древние азбуки глаголица и кириллица – основа славянского письма. Основа книги. Новгородские берестяные грамоты. Папирусные свитки Древнего Египта. Книги – свитки Гомера, Сократа, Гераклита, Геродота, Архимеда (V-VIII вв. до н.э.). Первая русская книга «Остромирово Евангелие» (середина XVI в.). «Изборник» (XVI в.) – начало русской рекомендательной библиографии. «Слово о полку Игореве» – памятник древнерусской литературы.

Тема № 3. Изобретение и развитие книгопечатания. (2 часа.)

Принципы печатного процесса. Печатка – штамп гончара. Печатка – знак собственности. Ткань как первый печатный материал. Гравированные доски для печати по ткани. Зеркальные рельефные знаки на деревянных дощечках. Печатный свиток. Ксилография. Ксилографические книги в Европе. Первая славянская типография в Кракове. Первые книги, напечатанные кириллицей (1491). Славянский просветитель Ф. Скорина. «Псалтырь» и «Библия». «Малая подорожная книжка» - первое печатное

издание на территории нашей страны (1522). И. Федоров – первый книгопечатник на Руси. «Апостол» - первая печатная книга, выпущенная Московской типографией (1564). «Азбука» - первый восточнославянский учебник, напечатанный И. Фёдоровым. Появление первой в Москве печатной мануфактуры – Печатного двора (начало XVII в.). Книжное дело в России в период петровской эпохи. «Букварь» К. Истомина (1691). Первый словарь (1704), «Арифметика» (1703).

Академическая типография – первое в России научное книгоиздательство (1727). Появление и распространение издательско- полиграфических, книготорговых фирм в XIX веке. Ф Брокгауз и И. Эфрон – основатели петербургского издательства «Энциклопедический словарь»

Тема №4. Рождение прессы. (2 часа.)

Первая московская рукописная газета (1621). Появление газет в России: «Ведомости» (1702). «Санкт- Петербургские ведомости» Российской академии наук (1727). Н. Новиков (1744-1818) – создатель русской журналистики. Сатирический журнал «Трутенъ» (1769). Журналы Н. Новикова «Пустомеля», «Живописец», «Кошелек». Дамские и детские журналы. Первые иллюстрированные журналы. Русские журналы XIX века:

«Северная пчела», «Отечественные записки», «Современник». Многообразие спектра прессы в России на рубеже XIX-XX вв. («Биржевые ведомости», «Мир искусства», «Огонек», «Вестник воспитания», «Живой экран»), отражавшие интересы различных художественных групп. Специализация прессы (официоз, дамское, детское, художественное чтение).

Тема №5. Печатные медиа в XX-XXI веках. (3 часа.)

Взаимосвязь книги и периодических изданий. Виды книжных изданий (публицистические, профессиональные, научно-популярные), художественная литература, справочная и библиографическая литература, энциклопедии, литература для детей и юношества. Виды периодической печати: общественно-политическая, профессиональная, научно-популярная, художественная и др. Жанры периодической печати: информационные (заметка, отчет, интервью); Аналитические (статья, рецензия, обзор); художественно-публицистические (зарисовка, очерк, эссе, фельетон, памфлет); литературные (стихотворение, рассказ, новелла и др.), реклама. Иллюстрационный материал в книге и прессе. Типы иллюстрационного материала (фотография, рисунок, комикс, карикатура, схема, диаграмма и др.). Книгоиздательские и журналистские профессии. Отечественная процесс в годы второй мировой войны. Послевоенные репрессии по отношению к литературно-художественным материалам (партийное постановление о журналах «Звезда» и «Ленинград» и др.) и творческой интеллигенции.

Тема 6. Рождение и развитие фотографии. (3 часа.)

Негатив и позитив. Начало любительской фотографии (1895). Изобразительные средства фотографии. Первые портретные съемки, съемки пейзажей, архитектурных сооружений и бытовых сцен. Профессии, связанные с фотографией. Творчество выдающихся фотохудожников.

Развитие фотографических жанров (портретных, пейзажных, документальных, научно-технических и др.). Монтажный образ. Фотография в книге, прессе, на сайтах Интернета. Голографические открытки.

Тема 7. Возникновение и развитие телевидения и видеозаписи. (2 часа)

Понятие «телевидение». Научная база и прообразы телевизионных устройств. «Телефотограф» (П. Бахметьев, Россия, 1880) – первый предшественник телевизора. «Триада цветов» -

прообраз цветного телевидения (Россия, 1899). Введение термина «телевидение» (К. Перский, Россия, 1900). «Катодная телескопия» (Б. Розинг, Россия, 1907). Первые российские фильмы (А. Разумный и др.). Первые опыты создания электронного телевидения. (В. Зворыкин, и А. Адамиан, В. Грабовский) в середине 30-х гг. XX века. Основные принципы телетрансляции. Телепередающая башня и телеантенна. Телевизионные каналы и стандарты. Строительство первого центра электронного телевидения в Москве (1937). Возобновление работы Московского телецентра (1945). Дальнейшее развитие и распространение телевидения. Приоритет прямых трансляций в телевидении 50-60 гг. XX в. Рождение отечественного цветного телевидения (1967). Система стерео (1975) и стереоцветного телевидения (1979). П. Шмакова (Россия). Система спутниковой ретрансляции. Кабельное телевидение. Интерактивное телевидение. ТВЧ (телевидение высокой четкости). Рождение и развитие видео. Вideoзапись как способ «консервации» аудиовизуальной информации, передача ее во времени. Взаимосвязь телевидения, кино, видео. Видео 70-х годов XX века: первые попытки создания бытовой видео техники. Современная видеотехника: видеомэгнитофоны, видеокамеры, видеокассеты и т.д. Использование видеодисков, DVD, CD-ROM для записи и воспроизведения качественного изображения. Видеофильмы и видеоклипы. Возможности видео. Перспективы развития видео.

Тема 8. Эволюция отечественного теле/радиовещания XX-начало XXI века. (3 часа)

Отечественное телевидение и радиовещание 50-60 гг. XX века. Преобладание «прямого эфира» и локальных трансляторов сигнала на ТВ. Начало перехода к централизованному телевидению (1957). Организационные трансформации на телевидении и радиовещании (деятельность Гостелерадио). Постепенное вытеснение прямых телетрансляций видеозаписью. Усиление цензуры. Наиболее характерные телепередачи 60-70 годов («Клуб кинопутешественников», «КВН», «Кинопанорама», «Музыкальный киоск», «Кабачок 12 стульев», «Голубой огонек», «Алло, мы ищем таланты» и др.). Осоздание первых российских телесериалов («Вызываем огонь на себя», «Майор Вихрь», «Большая перемена», «17 мгновений весны» и др.). Появление интеллектуальных игровых программ («Что? Где? Когда?»). Наиболее популярные телеведущие (А Масляков, С. Жильцова, В. Леонтьева, А Каплер, Э. Рязанов и др.). Телевизионные программы эпохи «перестройки» (1986-1991): «Взгляд», «12 этаж», «До и после полуночи» и др. Роль телевидения и радио в изменении общественного сознания. Новый имидж ведущих (В. Листьев, А. Любимов, В. Мукусев, В. Молчанов, В. Познер и др.). «Телемосты». Возобновление телетрансляций в прямом эфире. Политизация телевидения и радиовещания. Ликвидация Гостелерадио.

Тема 9. Компьютерные системы и Интернет. (10 часов.)

Интернет и мультимедийные компьютерные системы. Компьютерные игры. Основные этапы развития Интернета в России. Порталы, сайты, тексты Интернета. Интернет-пресса. Интернет-сайт как синтезированная модель аудиовизуальных и печатных медиа. Социальные сети. Новостная грамотность. Фейкньюз. Почтовые сервисы. Облачные хранилища. Электронные финансы. Digital - экология. Цифровая этика и цифровой этикет.

Тематическое планирование курса внеурочной деятельности.

№	Тема	Кол-во часов
1	День Знаний	1
2	В добрый путь первоклашки	1
3	Выставка поделок из плодов и овощей «Осенняя фантазия»	1
4	Поздравление с Днем учителя	1
5	В новый учебный год с новыми силами	1
6	Рабочее место школьника	1
7	Как сохранить осанку	1
8	Профилактика короновируса	1
1	Основные понятия медиакультуры и СМИ.	2
2	Медиатекст	1
3	Предшественники рождения печатных медиа.	2
4	Изобретение и развитие книгопечатания.	2
5	Рождение прессы	2
6	Рождение прессы в России	1
7	Печатные медиа в XX-XXI веках	2
8	Книгоиздательские и журналистские профессии.	1
9	Рождение и развитие фотографии.	2
10	Профессии, связанные с фотографией.	1
11	Возникновение и развитие телевидения и видеозаписи.	2
12	Эволюция отечественного теле/радиовещания XX-начало XXI века.	2
13	Компьютерные системы и Интернет	1
14	Социальные сети.	1
15	Новостная грамотность. Фейкньюз.	1
16	Почтовые сервисы. Облачные хранилища.	1
17	Электронные финансы.	1
18	Digital – экология. Цифровая этика и цифровой этикет.	1
	итого	34

Календарно-тематическое планирование

№	Тема	Кол-во часов	Дата по программе	Дата фактически
1	День Знаний	1	03.09	
2	В добрый путь первоклашки	1	10.09	
3	Выставка поделок из плодов и овощей «Осенняя фантазия»	1	17.09	
4	Поздравление с Днем учителя	1	24.09	
5	В новый учебный год с новыми силами	1	1.10	
6	Рабочее место школьника	1	8.10	
7	Как сохранить осанку	1	15.10	
8	Профилактика коронавируса	1	22.10	
9-10	Основные понятия медиакультуры и СМИ.	2	29.10 12.11	
11	Медiateкст	1	19.11	
12-13	Предшественники рождения печатных медиа.	2	26.11 03.12	
14-15	Изобретение и развитие книгопечатания.	2	10.12 17.12	
16-17	Рождение прессы	2	24.12 14.01	
18	Рождение прессы в России	1	21.01	
19-20	Печатные медиа в XX-XXI веках	2	28.01 04.02	
21	Книгоиздательские и журналистские профессии.	1	11.02	

22-23	Рождение и развитие фотографии.	2	18.02 25.02	
24	Профессии, связанные с фотографией.	1	04.03	
25-26	Возникновение и развитие телевидения и видеозаписи.	2	11.03 18.03	
27-28	Эволюция отечественного теле/радиовещания XX-начало XXI века.	2	01.04 08.04	
29	Компьютерные системы и Интернет	1	15.04	
30	Социальные сети.	1	22.04	
31	Новостная грамотность. Фейкньюз.	1	29.04	
32	Почтовые сервисы. Облачные хранилища.	1	06.05	
33	Электронные финансы.	1	13.05	
34	Digital – экология. Цифровая этика и цифровой этикет.	1	20.05	